



烟花爆竹

仲云

2025 年第 1 期 总第 139 期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2025年1月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.douyin.com/sdsyhbzxh)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 新的一年 满怀期待

协会工作

02/ 传承中华文化 了解烟花爆竹

政策法规

03/ 全国人大常委会法工委通过备案审查更好发挥
制度优势 持续关注民生回应社会关切

05/ 中央政治局定调2025年经济工作 释多重积极信号

06/ 全国统一大市场建设指引发布

07/ 如何严格规范涉企行政检查
国新办这场新闻发布会详解

09/ 培育新增长点，旅游消费有望“加速跑”

媒体聚焦

11/ 央视：从“禁”到“限”
多地放宽燃放烟花爆竹范围

12/ 中国之声：多地放宽燃放烟花爆竹政策
烟花爆竹该怎么放？

14/ 中国新闻周刊：燃放烟花爆竹的“禁”“限”之辩

18/ 检察日报：“禁放”改“限放”，更考验治理能力

19/ 北青网：多地明确春节可燃放
烟花爆竹引热议，传递了啥信息？

20/ 福建日报：“禁改限”是烟花燃放政策的理性回归

行业资讯

- 21/ 过年能放烟花爆竹吗？山东各地市陆续公布禁燃限燃区域
- 23/ 辽宁、广东先行先试 开展对标改造提升专家指导服务提升烟花爆竹批发企业本质安全水平
- 24/ “加特林”哑火 “金钛柳”冲天——浏阳烟花传统产品量价齐跌，创新产品及服务成消费新宠
- 26/ 直播变相引流 快递违规发货：部分商家违规售卖运输烟花爆竹暗访记

文化传承

- 29/ 我们的春节，世界的“非遗”
- 30/ 烟花爆竹产业与城市形象双向赋能
- 31/ “烟花+文旅”点燃经济新引擎

央视
新闻



新的一年 满怀期待

2025年元旦之际，山东省烟花爆竹协会向长期以来关心行业和协会发展的社会各界人士，致以诚挚的感谢和美好的祝福。

回首2024年，协会依章依规召开理事会、会长会议；继续举办全省烟花爆竹交易会、产区考察，搭建行业交流合作平台；发挥桥梁纽带作用，积极配合会员协调做好燃放管控、许可规划等政策协调，为行业发展建言献策、加强行业正能量宣传、协助监管部门规范行业……在推动行业安全稳定发展的背后，凝聚着每一位会员的智慧与汗水。

岁末年初，全国人大常委会法工委再次关注烟花爆竹禁与放的问题，2024年备案审查工作情况报告中，一些省区内的地方性法规禁止销售燃放烟花爆竹的问题公布之后，相关地方高度重视，并拿出了解决办法。全国人大常委会法制工作委员会备案审查室主任严冬峰表示，“还有个别的省的设区市近期发布公告明确规定全市范围内禁放烟花爆竹，我们认为相关公告与有关法律法规的规定是不一致的，也不符合人民群众的期望和要求。”

对此，央视连发三文，关注多地春节解禁烟花爆竹燃放政策。央视的报道表示，解禁烟花爆竹燃放让“年味更浓了”。多地从“禁放”到“限放”的政策，回应了人民群众的需求，也传递出城市管理者对传统习俗和市民情感需求的充分尊重。

前行路上，有风有雨是常态。虽然我们面临一些压力和困难，但我们不惧风雨、团结相助，用挥洒的汗水战胜一切艰难险阻，让我们满怀希望，迎接新的一年。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。

2025，我们追光而遇，沐光而行！

传承中华文化 了解烟花爆竹

12月4日，春节正式列入人类非物质文化遗产名录，充分展现了中华文化的传播力影响力。为传承中华文化，12月18日下午，协会秘书处朱先明走进济南开元外国语小学，开展《传承中华文化 了解烟花爆竹》“家长进课堂”活动。

朱先明首先介绍了春节燃放烟花爆竹的由来，烟花爆竹的分类、颜色和形状相关内容。通过脍炙人口的古文诗词，带领孩子们鉴赏古人眼中的烟火；通过国家重大活动精美绝伦的焰火，让孩子们深切感受到烟花爆竹文化艺术魅力。

其次介绍了如何选购、临时储存、安全燃放烟花爆竹常识，倡导孩子们文明燃放，加强烟花爆竹安全教育；最后，向孩子们赠送了小烟花产品礼包，并手把手的介绍安全燃放要点，让孩子们印象更加深刻。

整个课堂气氛活跃，互动积极，孩子们在快乐中增加了课外知识，激发了对传统文化、传统节日的兴趣。



全国人大常委会法工委通过备案审查更好发挥制度优势 持续关注民生回应社会关切

对各类法规、司法解释等规范性文件开展备案审查，是宪法和法律赋予全国人大常委会的一项重要监督职权。全国人大常委会法工委关于2024年备案审查工作情况的报告显示，2024年，共收到公民、组织提出的审查建议5682件。

人们对于全国人大常委会法工委备案审查工作的关注，除了收到的审查建议数量，还有问题解决效果——法工委在提出审查处理意见后，有关制定机关是否落实到位？相关问题是是否得到解决？

“2023年备案审查报告中提到，有地方性法规规定全面禁燃禁售烟花爆竹有违上位法精神等问题，绝大多数已得到妥善处理。对于正在整改的问题，我们也在督促有关制定机关加快解决进度。”全国人大常委会法制工作委员会法规备案审查室主任严冬峰举例说。

严冬峰在接受《法治日报》记者采访时表示，要不断提升备案审查制度建设和工作水平，持续关注民生问题、回应社会关切，组织开展集中清理和跟踪督促工作，努力通过备案审查工作更好发挥人民代表大会制度的特点和优势，推进国家治理体系和治理能力现代化。

追踪督促问题整改

随着2025年春节的临近，关于燃放烟花爆竹的话题愈发引人关注。

全国人大常委会法工委在2023年备案审查工作情况报告中，披露了某省级地方性法规在本省内禁止销售燃放烟花爆竹的问题。一年来，问题整改情况如何？

严冬峰介绍说，在2023年备案审查工作报告公布之后，该省人大常委会按照报告的要求和法工委提出的审查意见，通过立法程序，及时对条例作了修改，将全面禁止销售、燃放烟花爆竹修改为“城市人民政府应当加强对销售和燃放烟花爆竹的管理，根据实际情况可以在一定区域、时段内采取禁放、限放的措施”，该条例已于2024年上半年修改完成，从禁放规定改为限放规定，符合大气污染防治法和国务院有关条例的规定，问题得到妥善解决。

根据法工委备案审查的意见，一些地方综合考虑保护人民群众生命财产安全、生态环保等方面的实际情况，主动调整出台本地区有关销售、燃放烟花爆竹的政策。比如，天津、上海、重庆等地实行中心城区禁放、郊区限放的政策。不少地方由禁改限，适当放宽了销售燃放烟花爆竹的范围。

法工委在督促问题整改的同时，关注到有的地方仍然实施全域禁止燃放烟花爆竹的规定。对此，法工委要求地方予以纠正。

“2024年，我们收到公民的审查建议，对某市6个区县政府2022年发布的政府通告，在这6个区县范围内实行禁售禁放政策，提出审查建议。我们研究后认为，这种禁售禁放的规定同上位法的规定是不一致的。这个设区的市只有这6个区县，这样的通告变相致使整个市范围内都不允许销售燃放烟花爆竹，违反了上位法。”严冬峰说。

对此，法工委将研究意见和审查建议移送给有关省人大常委会，请他们督促该市人大常委会和有关区县人大常委会依法对相关政府通告进行审查，督促制定机关予以纠正。2024年8月，上述6个区县分别发布新的公告，将禁售禁放政策调整为限售限放，明确在本行政区域内允许燃放烟花爆竹的区域和时段，同时废止了原通告。

在源头上加强监督

“近年来，备案审查制度不断完善和加强。我们同时也在思考，怎样推动工作从‘事后整治’向‘事前预防’转变，在源头上对规范性文件特别是有问题的文件来进行监督，促进规范性文件更加法治化、更加规范化。”严冬峰说。

严冬峰介绍说，近年来，全国人大常委会法工委主要做了四个方面工作：

把牢宪法关，在备案审查工作中推进合宪性审查。法工委注重对备案的法规、司法解释等规范性文件从宪法上进行监督，开展合宪性审查、涉宪性问题的研究。同时，明确地方人大和有关方面在规范性文件的起草审议阶段、在地方性法规的审查批准阶段、在规范性文件的备案审查工作中，如果认为一个规范性文件可能存在合宪性、涉宪性问题，统一向全国人大常委会提出审查请求，或者向全国人大宪法和法律委员会、全国人大常委会法工委进行工作沟通，依照法定程序来解决合宪性问题。

2023年12月通过的《全国人民代表大会常务委员会关于完善和加强备案审查制度的决定》第十四条明确，法规、司法解释被纠正或者撤销后，其他规范性文件存在相同问题的，制定机关应当及时修改或者废止。这一工作机制建立的目的，就是进一步把全国人大常委会法工委的审查意见、审查结论产生普遍效力，推动其他“带病”规范性文件的相关问题能够得到有效解决。同时，也给规范性文件制定机关提供指导性意见，预防制定机关再出现同样问题。

工作中关口前移，提前指导制定机关来研究处理一些疑难问题，特别是文件里存在的合宪性合法性问题。近些年来，一些制定机关在制定规范性文件过程中，经常会向全国人大常委会法工委征求意见，就工作中遇到的合宪性合法性问题提出询问。今年，某省人大常委会在审查批准设区的市的地方性法规过程中，就发现某市人大常委会制定的有关物业管理的条例存在限制业委会成员资格、要求建设单位交存物业保修金等相关问题，向全国人大常委会法工委提出法律询问，法工委对此进行及时研究和解答，让规范性文件制定过程中相应的问题得到解决。

以案释理，在备案审查工作中建立了案例交流指导制度，适时发布地方立法中共性问题和具有指导性意义的典型案例。2024年，全国人大常委会法工委首次选取了6件地方人大常委会在审查纠正过程中做的一些典型案例，形成工作指导案例向社会公布，通过这些案例指导制定机关了解哪些文件可以制定、哪些问题要避免，从而有力提升了地方立法工作质量。

“同时，我们也意识到各级国家机关制定的规范性文件种类比较庞杂、数量繁多，要更好保证这些规范性文件合宪合法、满足人民群众的期待，还要在备案审查工作中继续把好审查关，推动提高规范性文件的质量。”严冬峰说。

来源：法治日报

中央政治局定调2025年经济工作 释多重积极信号

中共中央政治局12月9日召开会议，分析研究2025年经济工作，释放出多重积极信号。

总结2024：主要目标任务将顺利完成

在今年一季度录得5.3%的国内生产总值(GDP)同比增速后，中国经济运行略有波动。9月26日召开的中央政治局会议指出“当前经济运行出现一些新的情况和问题”。随后，一揽子增量政策重磅推出。

从今次中央政治局会议的表述看，这些挑战得到了有力应对。会议指出，今年中国“经济运行总体平稳、稳中有进”，并强调“全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成”。

这一判断，能够被近期公布的多项数据所印证。

今年中国经济增速在季度间虽有波动，但幅度并不大，且都在“5%左右”的预期目标附近。尤其9月底以来，伴随存量和增量政策逐步显效，中国经济积极因素累积增多。

如在生产端，企业经营预期改善带动生产加速扩张，11月制造业采购经理指数(PMI)上行至50.3%，反映企业生产意愿的生产指数连续3个月上升并运行在扩张区间；在需求端，居民消费明显回暖，10月社会消费品零售总额同比增长4.8%，较9月大幅加快1.6个百分点。

毕马威中国经济研究院院长蔡伟表示，当前外部环境复杂多变，四季度以来国内有效需求回升，为中国经济冲刺四季度和实现全年增长目标增强了信心。

定调2025：实施更加积极有为的宏观政策

在今年以超预期力度推出一揽子增量政策后，外界关注明年中国政策工具箱里是否仍有足够存货。此次中央政治局会议释放清晰信号：不仅有，且力度不会小。

对于2025年经济工作，会议延续“稳中求进、以进促稳”基调，同时要“守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”。具体到政策安排上，诸多新表述值得关注。

如连续十余年实施“稳健”的货币政策后，此次中央政治局会议提出“实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”，折射出鲜明的支持性货币政策立场。“实施更加积极有为的宏观政策”“加强超常规逆周期调节”等表述，在此前亦较罕见，均指向宏观政策将增强主动性，继续加力，更加给力。

蔡伟认为，今年这一轮增量政策的核心在于先修复居民及地方政府资产负债表，再通过财政等政策进一步发力，释放居民消费潜能，激活地方政府投资意愿。伴随居民、地方政府负担减轻，未来增量财政政策对内需的带动作用将获得更理想效果。

在仲量联行大中华区首席经济学家庞溟看来，一系列新表述意味着，2025年中国宏观政策将在保持延续性、协同性的基础上，实现更大力度、更好配合、更高质量、更强效果，预计增量政策工具的量、质、效都会有明显提升。

“稳住楼市股市”：热点问题获针对性部署

2025年是“十四五”规划收官之年，还要为实现“十五五”良好开局打牢基础，发展任务不轻。

围绕当前中国经济的多个热点问题，中央政治局会议作出针对性部署。

近期市场信心提振的主要表现之一，就是股市、楼市交易活跃，企业和消费者预期改善。此次会议明确提出“稳住楼市股市”，并提醒“防范化解重点领域风险和外部冲击”。

一头连着经济发展，一头连着社会民生，消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。面对尚未充分激发的总需求，会议表示“要大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。

中共二十届三中全会提出300多项重要改革举措，很多内容都与经济有着重要关联。会议强调，“要发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效”。

按照惯例，作为来年中国经济政策重要风向标的中央经济工作会议也将召开。对于2025年如何打好政策“组合拳”，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性，届时脉络将更加清晰。

来源：国是直通车

全国统一大市场建设指引发布

1月7日，国家发展改革委同有关部门研究制定的《全国统一大市场建设指引（试行）》（简称《指引》）对外发布，聚焦强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场等层面，推动各地区、各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设工作。

其中，《指引》明确，建设现代流通网络。推动加快现代流通战略支点城市建设，支持相关城市联合打造重要商品骨干流通走廊，强化综合交通网络有机衔接，加快建设国家综合立体交通网主骨架，统筹布局城乡融合、区域联通、安全高效、智慧协同的通信、能源、物流等基础设施，健全一体衔接的流通规则和标准，加快提升多式联运服务水平。要以打通断头路、基本消除国家公路网省际瓶颈路段以及基本打通跨省航道主要瓶颈和碍航节点为重点，加大协同力度，破除区域间交通基础设施瓶颈制约。不得制定和执行与全国统一货车超限超载认定标准不一致的地方标准；不得以交通管控、污染防治等为名，违规设置妨碍货车通行的道路限高限宽设施、检查卡点或者无故封堵道路线路等，阻断区域间交通基础设施联通。推动城市群、都市圈加强轨道、公路交通运营管理和运营互联互通，实现不同城市间轨道标准统一、设施互联、票制互通、安检互信、支付兼容。

根据《指引》，各地区、各部门要严格落实“全国一张清单”管理模式，地方依法设定的市场准入管理措施，要全部列入全国统一的市场准入负面清单管理；要严格落实《公平竞争审查条例》，按照法定审查程序、审查标准开展公平竞争审查工作，严格落实审查主体责任，防止出台或实施妨碍公平竞争的政策措施。各地区不得利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷、侵害经营主体权益，不得超权限、超范围、超数额、超时限查封、扣押、冻结经营主体财产，不得违法开展异地执法或实行异地管辖，依法防止和纠正逐利性执法司法活动。

《指引》要求，有关部门要按照职责分工积极主动作为，形成工作合力，强化对地方的指导，确保各项任务落到实处。各地区要进一步优化本地区政府绩效考核相关评价指标，更好反映省域内不同地区推动全国统一大市场建设的成效。鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设，推动加强重点领域制度规则和重大政策沟通协调，加大区域合作成本共担和利益共享探索力度。

来源：新华网

如何严格规范涉企行政检查

2025年6月底前，国务院有关主管部门将公布行政检查标准。1月7日，国务院新闻办公室举行例行吹风会，司法部相关负责人介绍《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》（以下简称《意见》）有关情况。

最大限度减少涉企行政检查频次

司法部新闻发言人、法治宣传中心主任费翔红介绍，目前，企业反映比较多的多头检查、重复检查等问题，《意见》作了明确要求，要求最大限度减少入企检查的频次。

一是严控现场检查。要求能够通过书面核查、信息共享、智慧监管等方式落实的，不得入企实施现场检查。比如，关于企业的基本信息、有没有获得行政许可等情况，行政机关是可以通过内部信息共享等方式来获取的，就没有必要再去企业进行检查。

二是合理选择检查方式。《意见》要求，实施行政检查，能合并的合并，能联合的联合，不得重复检查、多头检查。现在一些地方在改进检查方式上进行了有益尝试和探索，在总结这些好的经验做法的基础上，《意见》提出优化“综合查一次”等检查方式。“综合查一次”就是对涉及跨部门、跨领域、跨层级等多个执法主体的相关行政检查事项，在同一时间对同一监管对象进行联合执法检查。

“比如，在餐饮行业的检查中，执法部门就可以对有没有餐饮服务许可证、有无餐具消毒设施、环境卫生状况等这些内容一并进行检查。”费翔红表示。

三是建立分级分类检查制度。根据企业自身管理的规范程度不同，对检查频次的要求也应该有所区别，不能搞“一刀切”。比如，现在有的地方对于经营比较规范、信用等级高的企业就不需要频繁地进行检查，对于那些管理不规范、风险等级高的企业就要加强管理，检查频次就要高一些。《意见》要求国务院有关主管部门要在今年6月底前建立本领域分级分类检查制度。

四是公布年度检查频次的上限。目前有些领域的主管部门对于企业的检查过于频繁，有的超过了合理的限度，导致企业疲于应对，正常的生产经营都受到了影响。针对社会反映的这种现象，《意见》要求，有关主管部门要在今年6月底前公布同一行政机关对同一企业实施行政检查的年度频次上限，目的就是要通过硬性要求，最大限度减少检查频次，切实把不必要的检查减下来，降低企业负担。

不得实施未经公布的行政检查事项 6月底前公布标准

关于企业反映的检查标准不透明的问题，司法部行政执法协调监督局局长刘波介绍，《意见》要求，国务院有关主管部门在2025年6月底前，梳理并公布本领域的行政检查标准。

据介绍，《意见》要求清理检查事项，从源头上遏制乱检查。按照要求，有关主管部门要梳理并公布在本领域内的检查事项，对这些事项要实行动态管理，凡是没有法定依据的，要坚决清理。法定依据发生了变化的，要及时调整。对于那些没有实际成效的检查要坚决予以取消。检查事项未经公布的，一律不得实施。

国新办这场新闻发布会详解

关于企业反映的检查标准不透明的问题，《意见》要求，国务院有关主管部门在2025年6月底前，梳理并公布本领域的行政检查标准。对于企业反映的检查标准不一致，有的甚至不同领域标准打架的问题，实践中有关主管部门从各自职责出发制定了本领域的检查标准。从行业管理角度看，这些标准具有合理性，但由于缺少统筹，有时在具体的标准适用过程中会发生冲突，让企业产生困扰。

刘波举例称，比如有的印染企业反映，车间生产的时候如果粉尘浓度过高就有可能引发爆炸，不够安全。但是从生态环保的角度，如果这些粉尘溢出窗外又会造成环境污染，那么企业生产时，如何平衡不同角度的要求？“遇到这样的情况，《意见》就要求有关主管部门按照规定提请本级政府或者上一级行政机关进行协调，避免因标准的不协调不一致导致企业无所适从。”

同时，《意见》还从三个方面对于如何开展检查作了程序性规定，形成了完整的制度闭环。《意见》要求执法主体在实施检查前，要制定检查方案并且报单位的负责人批准。行政执法人员在实施检查中，首先要出具检查通知书，出示执法证件，同时检查过程中要制作笔录。执法主体在检查完成后，要将检查结果及时告知企业。之所以做一系列程序性的规定，就是为了避免检查的随意性，规范检查按程序进行。

《意见》还要求对于检查中发现的问题，要坚持过罚相当的原则，可以依法采用提醒、告知、劝阻等方式进行处理的，更多采用柔性的执法方式，可以不罚或者免罚的就不罚或免罚，着力为企业营造一个宽松、良好的发展环境。

避免“卸责式”检查防止“查了就免责、不查就追责”

司法部副部长胡卫列在会上表示，行政检查作为行政执法主体依法履行管理职责的重要方式，对于引导、规范企业合法经营，预防纠正违法行为具有重要的作用。也就是说，既要通过检查来引导企业依法经营，也要通过检查及时查处违法违规行为。但是在实践当中，确实存在着该查的没有查、不该查的又去乱查这些问题。因此，落实好《意见》各项措施的关键在于如何把握好行政检查的“度”。

胡卫列称，此次出台的《意见》主要是为了遏制行政检查的突出问题，给企业创造宽松的发展环境。但是，对于人民群众十分关切的，与他们切身利益紧密相关的食品药品、安全生产等领域，特别是对于群众投诉举报或者有关部门转办交办的这些问题，该查的不但要查，而且要严格进行，确保检查能够务求实效、不走过场。通过有效的检查，能够让人民群众的生命健康安全得到切实有效的维护和保障。

另外还需要强调的是，要注意避免“卸责式”检查的倾向，防止“查了就免责、不查就追责”的错误观念，行政执法主体要准确把握《意见》的精神要求，在开展检查时，要真正做到既不越位也不缺位，既不干扰企业正常生产经营，又保证必要的检查能够有效的开展。

来源：央广网

培育新增长点，旅游消费有望“加速跑”

1月9日，国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（以下简称措施），提出六大方面18项具体措施。其中，在推进旅游消费方面，明确要推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。

专家表示，措施的出台释放旅游消费利好，不仅为旅游产业的发展提供了强大的政策支持和保障，还将推动旅游市场的繁荣。

政策持续赋能

当前，以旅游业拉动消费逐渐成为推动我国经济增长的新引擎。党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”的明确要求。2024年中央经济工作会议强调，加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。

2024年，一系列促消费政策举措落地见效，旅游消费更是多点开花，新场景、新业态、新模式层出不穷。

旅游业相关政策的密集出台将扎实推动旅游业消费提档升级，进一步激发消费增长新动能。文旅部数据显示，2024年前三季度，国内出游达42.37亿人次，同比增长15.3%；国内游客出游总花费达4.35万亿元，比上年增加0.66万亿元，增长17.9%。

为了进一步培育旅游消费新增长点，推动旅游业进入高质量发展新阶段，措施提出，强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

海通证券则认为，今年消费者出游意愿空前高涨，国内游、出入境游全面开花，均呈现增势，国内游出行半径进一步扩大，与节假日政策和消费形式创新等相关，关注春节假期需求增长带动消费表现回升趋势。

旅游市场火热

近年来，我国注重发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，丰富消费业态，拓展消费场景，不同地区更是呈现出各具特色的发展态势。

入冬以来，冰雪旅游火爆出圈。以哈尔滨为例，中国旅行社协会联合途牛发布的《2025春节旅游消费趋势报告》（以下简称报告）显示，哈尔滨凭借“白色经济”再次成为春节旅游市场的“顶流”之一，东北冰雪旅游用户中，南方游客出游人次占比超过了75%。冰雪旅游政策的实施，使哈尔滨等东北地区城市大力开发冰雪旅游资源，打造了众多冰雪旅游项目，如冰雪大世界、太阳岛雪博会等，吸引了大量游客前来体验冰雪乐趣，不仅带动了当地旅游经济的快速发展，同时也促进了餐饮、住宿、交通等相关产业的繁荣。

近年来，越来越多的消费者选择在冬季前往温暖的地方过冬，这种“候鸟式旅居”的生活方式也带动了避寒旅游的火热。报告显示，三亚、丽江、北海、西双版纳等南方城市成了“候鸟式旅居”的热门目的地。

昆明、福州、厦门等深受北方游客青睐的避寒游城市，也展现出强劲增长势头。数据显示，2025年春节期间，这些城市的旅游预订订单同比2024年春节分别增长118%、182%和96%。当地政府也加大了对旅游基础设施的建设和旅游产品的开发力度，推出了海滨度假、热带雨林探险、民族风情体验等多种特色旅游产品，满足了游客避寒度假的需求，也为当地带来了可观的旅游收入，推动了区域经济的发展。

我国的中部地区则以深厚悠久的历史魅力吸引众多消费者的到来。以河南商丘为例，商丘深入挖掘商丘古城文化内涵和资源优势，塑造独特的品牌形象，让独特的文化资源成为具有国际影响力的文旅品牌。通过搭建多元化营销渠道，与在线旅游平台、旅行社等建立合作关系，开展联合推广活动，吸引了大量游客前来参观游览，促进了当地文化旅游的发展，同时也带动了周边地区的经济增长。

此外，随着春节成功申遗后，非遗旅游热度也在持续攀升。中航证券社服行业负责人裴伊凡认为，包括“非遗游”在内的特色游项目火热有望带动热门城市和小众目的地的旅游热度提升，在旅游经济火热和政策优惠刺激下，短期内旅游消费弹性可期。

打造特色品牌

近几年，特色文旅产业正成为推动经济发展的新引擎。随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变，小众深度游需求日益旺盛，消费者对文化内涵丰富的旅游产品兴趣浓厚，这为特色旅游市场的发展提供了广阔的空间。专家表示，为进一步扩大特色旅游市场规模，可以从多方面着手打造文旅“金名片”。

在加强产品创新与升级方面，可以开发更多个性化、定制化的旅游产品，满足不同游客群体的需求。此外，科技的不断进步也将为特色旅游市场的发展注入新的活力，如虚拟现实、增强现实等技术的应用，为游客带来更加丰富和独特的旅游体验。以去年大火的“跟着悟空来旅游”活动为例，各地文旅部门纷纷打出“恭迎各位‘天命人’”的特色口号，吸引游客前来感受与游戏相关的文化旅游体验，这种将文化与游戏相结合的创新方式为旅游产品的开发提供了新的思路。

在强化品牌建设营销推广方面，各地深入挖掘本地的文化和旅游资源，打造具有特色和影响力的旅游品牌。通过多种渠道进行宣传推广，利用社交媒体、在线旅游平台、影视作品等，提高品牌知名度和美誉度。例如，山东淄博烧烤、甘肃天水麻辣烫等通过网络平台的传播，意外走红，吸引了大量游客前往，为当地带来了巨大的流量和经济效益。

在促进区域合作与协同发展方面，不同地区之间通过联合开发旅游线路、共同打造旅游品牌等方式，推动区域旅游一体化发展。例如，北京·张家口（怀来）旅游专线开通、天津开启乡村全域旅游消费季、旅游包车周末可免费通行河北高速……京津冀三地相继推出若干措施，推出跨城市的旅游产品和线路，吸引更多游客旅游。

业内人士表示，在政策的持续支持下，各地将加大对旅游资源的开发和利用力度，不断推出更多优质的特色旅游产品和服务。因此，在市场需求和科技进步的共同推动下，旅游市场将迎来更加美好的发展前景，成为推动我国经济增长的新引擎。

来源：中国商界杂志



央视：从“禁”到“限” 多地放宽燃放烟花爆竹范围



12月25日，央视CCTV13《新闻直播间》节目，聚焦2024年备案审查报告，并用多起案例回应社会关切，其中，事关烟花爆竹燃放的案例在列。

从“禁”到“限” 多地放宽燃放烟花爆竹范围央视报道中提到，在2024年备案审查工作情况报告中，一些省区内的地方性法规禁止销售燃放烟花爆竹的问题公布之后，相关地方高度重视，并拿出了解决办法。

全国人大常委会法制工作委员会备案审查室主任严冬峰介绍，相关地方对这个问题高度重视，及时按照报告的要求和审查意见，通过立法程序，及时对条例作了修改，从禁放规定改为限放规定，符合大气污染防治法和国务院有关条例的规定，该条例已经于今年上半年修改完成。严冬峰还介绍，目前不少地方根据备案审查的意见，有关销售、燃放烟花爆竹的政策由禁改限，适当放宽了范围。如天津、上海、重庆等地实行中心城区禁放，郊区限放的政策。天津武清区、宝坻区等新五区范围内的一定区域范围内可以燃放烟花爆竹。

严冬峰表示，有的省已经修改了相关的地方性法规，实行适度限售限放。“但是还有个别的省的设区市近期发布公告明确规定全市范围内禁放烟花爆竹，我们认为相关公告与有关法律法规的规定是不一致的，也不符合人民群众的期望和要求。”

来源：央视新闻

中国之声：多地放宽燃放烟花爆竹政策 烟花爆竹该怎么放？

随着春节临近，在辞旧迎新之际，是否解禁烟花燃放再次成为公众讨论的热门话题。有人觉得燃放烟花爆竹可以增添节日氛围，也有人对于燃放烟花爆竹造成的污染、噪音、安全等问题感到担忧。其实，探讨是否应该燃放烟花爆竹，本质上是在探讨如何共度一个既欢乐又美好的新年。

为此，多地已经积极拿出了保障美好新年的实招。近日，河南多地、辽宁鞍山市，以及广东佛山市等地已经明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。从“禁放”到“限放”，各地有何考量？

在河南，目前已有13个省辖市发布了2025年春节烟花爆竹燃放规定，其中郑州、洛阳、濮阳、南阳、漯河、平顶山、开封7市实行禁改限政策。

得知2025年春节期間可以燃放烟花爆竹的消息后，许多郑州市民表示非常期待，有人已经开始置办烟花爆竹。

市民1：想放炮，不放炮没年味儿。

市民2：过年很热闹，炮声、爆竹声就是很像我们记忆中的童年，然后就很热闹，大家可能想通过放炮营造节日氛围吧。

不少市民认为，从“禁”到“限”，规定燃放烟花爆竹时间和范围，是在人们的情感需求和安全需求之间找到了一个平衡点。

市民3：过去都禁止放炮，有些心情不能表达，是吧不让放炮，现在可以在指定地点、指定的范围内可以放炮，这都挺好的。

市民4：注意买一些就是性能比较好的，比较安全的，就是不是很污染的。

郑州市在限定地点中，除了禁止在养老机构、儿童福利院、幼儿园、学校等12种场所燃放外，还明确：不鼓励在小区内燃放；不得在居民住宅楼楼道、阳台、窗台、楼顶燃放或向外抛掷烟花爆竹；如果确需在小区内燃放，必须在空旷区域划定安全燃放点，由街道办事处统筹，社区、物业等单位预备管理人员、救援力量和消防器材，确保燃放安全。

郑州市郑东新区消防救援大队三级指挥长 吴娟：我们在燃放的时候，一定要清理可燃物。不要对着人群，不要对着建筑的外墙保温，不要对着树和草坪。小孩儿一定要在大人的监管下进行燃放。出去燃放如果有条件，我们最好带上灭火器，或者是带个小铲子，燃放后我们可以用沙土埋压。一定要确认我们所有的烟花爆竹全部熄灭了再离开。

记者发现，对于可燃放地点的规定，各地政策有较大差别。与郑州市设置禁燃场所不同，辽宁鞍山市则在城区禁放区域内预留出8个集中燃放地点。鞍山市应急管理局危化科科长郝艳国介绍，8个集中燃放点的划定综合考虑了多重因素，力争降低对市民的影响。

郝艳国：我们主要考虑到远离小区，周边的道路交通不发生拥堵，对周边的老百姓的影响降到最小，噪声环境的污染降到最小，还要考虑到每个区域市民距离相对不要太远。比如在铁东区，燃放点设置在站前广场、人民公园这些老百姓容易到的地方。因为我们是首次设置集中燃放点，我们分析出来7个可能出现的问题，责任部门做了预案，比如燃放区、人员等待区、观赏区，我们都给它分开了；比如说噪声污染、环境污染问题，有老百姓投诉，环保局马上去应答；集中燃放的时候，消防派消防车辆在周边巡逻，一旦有事能够随时启动。

“禁放”与“限放”只是一字之别，但传递出城市管理者对传统习俗和市民情感需求的充分尊重。郝艳国说，地方政府科学引导有燃放意愿的人民群众安全、文明燃放烟花爆竹是城市管理精细化的体现。

郝艳国：我们既不能一禁了之，也不能一放任之，科学合理的限放，能够体现我们城市的精细化管理的能力。我们这个方案从年初就一直研究，我们把人大、公安、司法、生态、应急等部门叫过来，我们讨论的结论就是不能全面禁售禁放。要寻找公共安全、环境保护还有传统民俗方面政策最佳的契合点。

此外，记者发现，不少地方的限放政策还对市民可以燃放的烟花爆竹种类作出要求，例如，广东佛山市顺德区规定，市民仅限燃放C、D级个人燃放类烟花爆竹，严禁燃放A、B级专业燃放类烟花爆竹。国家安全生产专家、江西省花炮产业技术创新战略联盟理事长周包财告诉我们，这里的C、D级烟花爆竹也就是产品外包装注明“个人燃放”“C（D）”字样的烟花爆竹。

周包财：这个是根据我们烟花爆竹的安全与质量的标准来定的，与药量有关。我们烟花爆竹它分为两类，A、B级叫专业燃放类，要有资质的燃放公司燃放，燃放人员都要取得安全作业证，就是大型烟火晚会燃放的，大的药量大的肯定危险性大，不允许个人燃放。C、D级叫作个人燃放类。一般在烟花店我们广大的消费者去买的的就是这种品种。

我国燃放烟花爆竹历史悠久，也是全球最大的花炮生产国，烟花爆竹产量占到全球产量的90%。其中浏阳、万载、上栗是花炮产业最集中的几个区域。

前些年，出于安全和环保考量，不少地方出台了“禁放令”。近年来全国多地将“禁止”改为“限制”，在确保安全和环境可承受的情况下，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，得到了不少群众的好评。也有一些城市可能由于空气质量、人口密度等问题，对燃放烟花爆竹的限制依然较为严格。

事实上，目前一些地方全面禁放烟花爆竹的规定与“上位法”存在相违背的情况，此前，全国人大常委会法工委审查认为，《中华人民共和国大气污染防治法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定。

全国人大常委会法制工作委员会备案审查室主任 严冬峰：有的省已经修改了相关的地方性法规，实行适度限售限放，但是有个别的设区市近期发布公告，明确规定全市范围内禁放烟花爆竹。我们认为相关公告与有关法律法规的规定是不一致的，也不符合人民群众的期望和要求。

来源：中国之声



中国新闻周刊：燃放烟花爆竹的“禁”“限”之辩

1月3日，广西柳州市生态环境局发文称，2025年春节，除禁止燃放区域外，其他地方可燃放烟花爆竹。“市民朋友有燃放烟花爆竹需求的，可前往禁放范围外的区域购买、燃放，并注意燃放安全。”

河南郑州、辽宁鞍山等多地也陆续明确，2025年春节可以有序、限时、在限定区域燃放烟花爆竹。

自从2023年年底，全国人大常委会法工委提出“全面禁燃烟花爆竹”不合法后，越来越多城市对“禁燃令”松绑。但也有不少地方表示，2025年将继续“禁燃”。如河南周口表示全域全时段禁售禁燃烟花爆竹；湖南湘潭重申，2025年春节城区禁止燃放烟花爆竹；陕西周至表示，继续全域“禁燃”。

在谈到“全域禁燃”的原因时，多地给出的理由包含造成空气和噪声污染，可能引发火灾、伤人等安全事故，严重威胁人民群众的生命财产安全等。但包括多位生态环境部门内部人士在内的受访者表示，大气污染治理的考核压力也是重要原因之一。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长、研究员常纪文告诉《中国新闻周刊》，他在调研时，多位地方领导也跟他探讨过该话题，他们普遍认为“全域禁燃”的做法不合理，希望可以科学、合理地“禁改限”。“但在大气污染治理的考核压力下，如果全面放开，他们也担心因空气质量不达标被追责，甚至会因此遭遇‘一票否决’，导致此前的很多努力被否认。”

多地松绑“禁燃令”

“禁燃令”最早可以追溯到20世纪80年代。改革开放后，随着生活水平的提高，百姓燃放烟花爆竹的数量越来越多，因此带来了一些火灾和伤害事故。

公安部数据显示，2017年，全国共有444个城市禁止燃放烟花爆竹，764个城市限制燃放；2018年，全国803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹。

空气污染是“禁燃令”推行的另一个重要原因。常纪文对燃放烟花爆竹的态度就有一个从支持“严控甚至禁放”到呼吁“禁改限”的转变过程。

2013年，基于当时大气污染的严重形势，常纪文认为，为了公民的健康，地方政府可以结合气象和大气污染现状，对春节期间燃放烟花爆竹的行为进行限制甚至禁止。2020年后，很多城市年均PM2.5浓度改善为每立方米20微克—30微克，尽管还要继续改善空气质量，但春节期间燃放烟花爆竹，主要大气污染物的排放对年度浓度增加的“贡献”非常小，所以，“禁改限”已具备客观条件。为此，他多次向全国人大常委会相关机构领导和北京市人大呼吁“禁改限”。

2023年12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。备案审查报告公布多起典型案例，其中涉及“全面禁燃烟花爆竹不合法”这一案例。

中国政法大学法学院副院长张力介绍，全国人大常委会法工委所说的“不合法”，指的是“全面禁燃烟花爆竹”不合法，但并非倡导不加任何限制地全面放开。根据现有法律，地方政府可以在烟花燃放的区域、时间、种类上作出限制性规定。

全国人大常委会法工委表态后，多地将全域禁放放宽为划区禁放。例如，2023年12月29日，山东济南章丘区政府发布公告称，根据《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》，结合章丘区实际，划定了禁止燃放烟花爆竹范围。公告自2023年12月30日起施行，有效期至2027年9月30日。

2024年以来，更是有多地对“禁燃令”松绑，但大多划定了限定时间和限定区域。

比如，2024年11月29日，河南郑州发布《通告》，允许在学校、幼儿园、医院、敬老院、疗养院，国家机关驻地，易燃易爆物品生产、经营、储存单位等12个场所以外的区域燃放烟花爆竹。《通告》还明确：不鼓励在小区内燃放；不得在居民住宅楼楼道、阳台、窗台、楼顶燃放或向外抛掷烟花爆竹；如果确需在小区内燃放，必须在空旷区域划定安全燃放点，由街道办事处统筹，社区、物业等单位预备管理人员、救援力量和消防器材，确保燃放安全。

郑州市生态环境局大气环境处一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，去年郑州已“禁改限”，“燃放烟花爆竹对空气质量是有影响的，但是也应考虑环境保护和民众呼吁的平衡问题”。

这位工作人员还强调，在重污染天气期间，郑州规定禁止燃放。“我们要综合考虑燃放对大气的影响、百姓安全等问题。”

2024年12月10日，辽宁鞍山发布消息，2025年春节期间燃放烟花爆竹时间为农历腊月二十三至正月十五，在此期间，禁放区域外可以燃放烟花爆竹，禁放区域内全时段禁止燃放烟花爆竹。

值得注意的是，即便是在城区的禁放区域内，鞍山也预留了8个集中燃放点，允许市民在此燃放。

鞍山市应急管理局危化科科长郝艳国向媒体表示，8个集中燃放点的划定综合考虑了多重因素，力争降低对市民的影响。

他说：“我们主要考虑到远离小区，周边的道路交通不发生拥堵，对周边老百姓的影响降到最小，噪声环境的污染降到最小，还要考虑到每个区域市民距离相对不要太远。比如在铁东区，燃放点设置在站前广场、人民公园这些老百姓容易到的地方。因为我们是首次设置集中燃放点，我们分析出来7个可能出现的问题，责任部门做了预案，比如燃放区、人员等待区、观赏区，都分开了；比如噪声污染、环境污染问题，有老百姓投诉，环保局马上去应答；集中燃放的时候，消防派消防车辆在周边巡逻，一旦有事能够随时启动。”

不乏坚持“禁燃”者

去年年底以来，全国仍有多地宣布禁止燃放烟花爆竹。

河南至少有6个地级市(新乡、安阳、鹤壁、周口、焦作、商丘)发布《通告》，表示禁止任何单位和个人生产、经营、储存、运输、燃放烟花爆竹。

例如，2024年11月22日，新乡市发布《通告》明确，在新乡市行政区域内全年全域禁止任何单位和个人生产、经营、储存、运输、销售、燃放烟花爆竹。

新乡市生态环境局大气环境科一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，新乡市出这个《通告》前，也做了很多研究，因为新乡市的空气质量比较差，燃放烟花爆竹也存在安全隐患。考虑到新乡的实际情况，出台了这个政策。

《中国新闻周刊》注意到，2024年12月25日，河南省生态环境厅官网公布了2024年11月空气质量变化程度情况排名，新乡得分仅为4.5分，在17个地级市中排名倒数第三。

2024年12月29日，湖南省湘潭市人民政府发文重申，2025年该市城区禁止燃放烟花爆竹。

湖南省湘潭市应急中心一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，这是针对2023年12月29日发布《通告》的重申，禁止燃放针对整个城区。“做出这个规定，也是市政府根据多部门研判的结果，主要是预防火灾事故，保证城区安全，减少环境污染等因素。老百姓需要燃放，只能按照文件规定来。城区之外可以燃放。”

2024年12月27日，安徽省涡阳县政府发文，明确自通告之日起至2025年3月31日，全县行政区域范围内全面禁止燃放烟花爆竹(大盘香)。给出的理由是“为保障公共安全和公民人身、财产安全，改善空气质量，防止环境污染，切实改善我县人民群众生产生活居住环境”。

2023年以来，渴望放开“禁燃令”的呼声高涨，在一线城市，也有不少市民希望可以燃放烟花爆竹。深圳市还有11位人大代表提出《关于解除城市民众燃放烟花爆竹禁令的建议》。对此，2023年12月11日，深圳市应急管理局网站发布消息回应称，深圳不宜放开烟花爆竹禁令。

该局给出的理由是，当前，市场销售的烟花爆竹已经不是传统意义上的烟花爆竹了。为了追求震撼效果，烟花爆竹体积越做越大、花样越来越新奇，燃放爆炸的杀伤半径不等，部分爆炸威力已相当于小型炸弹，很容易致人伤残甚至死亡。

该局还称，2023年春节，北京、上海等城市在城乡结合部的空旷地带划定区域，允许市民群众在限定时段燃放烟花爆竹，但深圳却难以做到。深圳除了高密度的建筑，就是草木茂盛的城市公园，找不到空旷的城乡结合部。在燃放烟花爆竹问题上，深圳的自然条件和政策取向与国内其他一线城市没有可比性。

2025年1月6日，深圳市应急管理局一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，目前，深圳还是全域禁放烟花爆竹。至于今后有无放开的可能性，这位工作人员表示，目前尚未有相关通知。

对此，2024年12月，全国人大常委会法工委备案审查室主任严冬峰在接受央视采访时说，相关地方从禁放改为限放，符合《大气污染防治法》和国务院有关条例的规定，但是有个别省的设区市近期发布公告明确规定全市范围内禁放烟花爆竹。“我们认为相关公告与有关法律法规的规定是不一致的，也不符合人民群众的期望和要求。”

中国政法大学法学院副教授蔡乐渭告诉《中国新闻周刊》，现代立法和行政决策都是利益权衡和博弈的过程，决策者不应该在未经合法程序和慎重权衡的情形下武断决策。就烟花爆竹禁限而言，排除不合法的全面禁售禁燃，即便是进行限制，决策者也需要依法定程序，权衡各方利益、听取各方意见，并考虑对政府公信力等方面的影响之后，作出平衡的、各方都能接受的决策。

常纪文建议，未来可以考虑修改《环境保护法》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》等，把规范化的允许燃放(即“限放”)作为原则、把禁止燃放作为例外予以规定，防止地方政府滥用权力禁止、限制群众燃放烟花爆竹。

值得注意的是，已经宣布全域禁放烟花爆竹的城市，在政策层面或出现松动。新乡市生态环境局大气环境科上述工作人员告诉《中国新闻周刊》，最近几天，新乡也在重新研究，有可能会对(全域禁燃的)通告做出调整。“如果修改为限放的话，我们后续也会加强管理，降低其对空气质量的影响。”

背后的大气考核压力

多位受访者表示，在大气治理考核指标压力等背景下，地方政府自然倾向于进行限制乃至全面禁止。

2024年12月30日，陕西省咸阳市杨陵区政府发布《通告》称，杨陵区行政区域内禁止销售、燃放烟花爆竹。杨陵区生态环境局一位工作人员告诉《中国新闻周刊》，国家层面非常重视推动空气质量持续改善，地方大气污染防治压力很大。

这名工作人员表示，杨陵区处于关中地区，是盆地地形，冬季风少，南面是秦岭，北面有渭北黄土塬，这种地形不利于污染物的散发。“所以，我们还是想从源头上尽量少排放一些。”

这名工作人员告诉《中国新闻周刊》，如果允许百姓在城区燃放烟花爆竹，除夕和春节时，杨陵区的PM_{2.5}浓度每立方米可以达到500微克。“沿海区域，即便达到500微克，风大时，也容易扩散，而我们(这种地形)却很难。”

“省里对各地市会制定考核指标，我们也有考核压力。考核时会要求一年中，除了沙尘暴以外，重污染天气不能超过多少天(除去沙尘暴因素，出现重污染一般认为是本地区控制不力)。”这位工作人员表示。

他表示，杨陵区目前大部分时间PM2.5浓度每立方米有五六十微克。如果PM2.5浓度每立方米达到500微克，没有其他污染因素，可能第二天就有望降到100多微克，但如果希望平均值能回归五六十毫克，需要两三个月的努力才能达到。

他向《中国新闻周刊》举例称：“假如对某地的考核是，全年平均PM2.5浓度为60微克每立方米。这个地方在春节期间因为燃放烟花爆竹，PM2.5浓度达到500微克，比平均数值超出了440微克。这就意味着，此地今后每天比考核的数值降5个点（即每天PM2.5浓度为55微克每立方米），在这种情况下，得连续80多天才可以把超标的部分消化掉。”

在现实案例中，部分地市领导、环保部门主要负责人也因燃放烟花爆竹加剧空气污染等受到处分。

早在2018年12月27日，安徽省委、省政府发布通报，问责了151名干部。其中提到，亳州市大气污染防治工作不力、空气质量持续恶化污染严重问题。“亳州市政府不顾重污染天气，在组织有关活动时，仍然多次燃放烟花，加剧局部空气污染程度。”时任亳州市市长、时任亳州市环保局局长等因此受到警告处分。

至今，部分生态环保系统官员对改变考核方式也充满渴望。常纪文告诉《中国新闻周刊》，在2023年与2024年底，某省生态环境厅主要负责人两次跟他交流，希望他向生态环境部反映，在除夕夜和大年初一，不对大气污染指数进行考核。“这样既可以减轻地方的考核压力，还可以传承燃放烟花爆竹的民俗，更重要的是，可以在大年三十与初一，解放大批在一线执法、巡查的执法人员与乡镇街道人员，让他们在家过年。”

“我们把环保搞好，可以让老百姓快乐，燃放烟花爆竹也可以让老百姓快乐，而且还可以带动烟花爆竹产业，拉动就业。”该厅长这样跟常纪文解释。

中国民俗学会副会长、上海大学文学院教授黄景春也认为，考虑到大气治理考核压力，再加上春节燃放鞭炮的民俗值得传承，可以不将一些特殊时间段的空气数据纳入全年大气治理的考核中。

“比如，除夕、春节和正月初五（财神节）、元宵节这4天完全可以特殊考虑。燃放烟花爆竹这种所谓的声光尘埃污染，是短暂而有限的。”他告诉《中国新闻周刊》。

中国政法大学法学院教授王成栋也认为，今后要想将“禁改限”落到实处，关键是要调整环保考核方法，“不能既让马儿跑，又想马儿不吃草。只有让大气污染考核更科学，才能让‘禁改限’不流于形式。当然，这种松绑力度还需要相关部门研讨制定”。

2024年12月，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。

中国民俗学会副会长、北京联合大学北京学研究所研究员张勃告诉《中国新闻周刊》，春节成功申遗后，应该尊重民俗，顺应民意，在传承民俗传统与守护人身安全和空气质量之间进行平衡。

常纪文也认为，在传统习俗文化中，燃放烟花爆竹是中华民族长期选择、长期积累形成的重要习俗。虽然目前，在“禁”与“限”的选择上，地方上的态度不同，但他欣喜地注意到，与前些年多地在宣传“禁燃令”时称燃放烟花爆竹是“陋习”相比，现在各地已经很少会这么称呼了。“这说明，各地对烟花爆竹的态度已经越来越理性，特别是春节申遗成功后，燃放烟花爆竹作为一种民俗文化越来越被广泛认可。”

来源：中国新闻周刊

检察日报：“禁放”改“限放”， 更考验治理能力

春节临近，关于“年味儿”“烟火气”的讨论，显得分外热烈，烟花爆竹也再次成为了人们关注的焦点。近日，河南多地、辽宁鞍山，以及广东佛山等地明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹（据12月30日央广网）。此政策一出，立即引发强烈反响。

烟花爆竹因其易燃易爆的特性，具有一定危险性。因燃放烟花爆竹不慎引发火灾和人身伤害的实例，不胜枚举。特别是在人口密集的市区，烟花爆竹的危害性更大。一些地方政府出台禁售、禁放的政策，目的是为了人民群众的生命财产安全，初衷是好的。但“一刀切”的方式很容易引发群众不理解，在收效上也常常会大打折扣。

群众为什么会质疑“禁放”的方式？从法理上，国务院制定的《烟花爆竹安全管理条例》规定，县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。不过，有些地方制定地方性法规时却规定烟花爆竹一律“禁放”。2023年，全国人大常委会法工委审查认为，《烟花爆竹安全管理条例》等相关法律法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，一些地方性法规对燃放烟花爆竹强制性禁止，有违上位法精神，要求一些地方政府按照上位法精神尽快对相关规定作出修改。从情理上讲，“过年放鞭炮”有着深刻的历史渊源，寄托着老百姓对团圆美满的向往、对辛苦劳作的慰藉。这种传统和朴素的情感表达方式如果被“一刀切”地予以禁止，似乎缺了些人情味。

如今，多地烟花爆竹的燃放政策从“禁放”变为了“限放”，这一方面体现了地方政府倾听民意，在春节这个重要节日满足了不少群众的情绪需求；另一方面也考验着“限放”之后，地方政府的城市精细化治理能力。

如何通过合理的政策安排，写好“解禁”之后的“后半篇文章”？笔者认为，政府有关部门至少要把好三道关。在生产环节，市场监管、应急管理等部门要紧盯烟花爆竹“小作坊”，严控伪劣、超标烟花爆竹制品的生产流通，一旦发现问题，立即查处整改，从源头上杜绝产品质量存在问题的烟花爆竹流入市场；在销售环节，烟花爆竹营利空间较大，常有不法分子无证销售烟花爆竹，因此要不定期检查销售点的经营许可证情况，并通过政府部门公众号及新闻媒体等向社会公布正规零售点信息，同时建立产品追溯制度，及时记录产品的进货渠道、销售去向等；在燃放环节，应提前合理规划出烟花爆竹的燃放区域，并配备监管人员，确保责任到人，让燃放活动在可控范围内进行。同时，对群众应加强宣传教育，普及燃放烟花爆竹的安全常识，引导群众提高自我保护意识。

从“禁”到“限”，一字之差却事关千家，把好这个尺度十分不易，尤待有关部门在实践中不断摸索和完善。对于广大群众而言，在燃放烟花爆竹满足“情绪价值”的同时，要时刻把安全放在第一位。毕竟，没有什么比过一个平安年更重要。

来源：检察日报

北青网：多地明确春节可燃放烟花爆竹引热议，传递了啥信息？

随着元旦和春节临近，在辞旧迎新之际，不少人关心节日是否可以燃放烟花爆竹。近日，一则“今年春节，多地明确可燃放烟花爆竹”的消息，引发了舆论关注。

近年来，对于春节是否可以燃放烟花爆竹，社会各界一直都是仁者见仁智者见智。据悉，广东佛山市，河南郑州市、濮阳市和南阳市，以及辽宁鞍山市已经明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。在佛山、郑州等地逐渐放开之后，后续会否有更多城市加入放开的步伐？

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”在很多过来人的记忆深处，过年与放鞭炮是紧密联系在一起。中国人用燃放爆竹驱除鬼神庆祝春节，已经成为一种约定俗成的传统习俗。

然而，基于安全和环保考量，对烟花爆竹的管理日益严格，近年来不少地方纷纷出台“禁放令”。鞭炮声少了，空气污染和安全隐患也随之减少，绿色、环保、无烟的春节已然成为一种新风尚。但是，耳根清净下来之后，有不少人总觉得没有了爆竹声声，就缺失了年味儿。春节期间，烟花爆竹究竟是该放还是该禁，不时引发争论。

民众想过一个热闹年，但民风民俗不是一成不变的。尤其在环保意识日益增长和新风俗不时冒出的当下，禁止燃放烟花爆竹并不意味着年味儿就淡了。仅仅以“留住年味儿”为由希望对鞭炮“网开一面”，显得有些缺乏说服力。事实上，很多城市居民对于禁止燃放是真心支持的。

但是，作为一种流传上千年的习俗，理应予以尊重。毋庸讳言，一部分人确实依旧保持着对烟花爆竹的热情，没有喧闹的爆竹声就觉得没了年味儿。这或许是一种有待更新的旧观念，但根深蒂固的东西一时之间很难改变，即便只是小众需求，“一刀切”的做法也有失简单粗暴。是否应该探索一个相对中和的处理办法，能不能尝试在划定禁止燃放的区域中圈出可燃放点，值得思量。

据报道，以环保考虑为例，如果空气流通情况良好，一次性燃放烟花爆竹带来的高PM_{2.5}，在相应地区上空仅存在数个小时。也就是说，大年三十晚上燃放烟花爆竹产生的颗粒物，到了大年初一中午就可以扩散，空气质量也可以回到常规水平。换言之，燃放烟花爆竹对空气的污染影响不可否认，但也不应过于夸大。

基于上述情况，近年来不少地方对烟花爆竹的态度有所松动，从“禁燃”微调为“限燃”，通过时间和空间的限定，将燃放烟花爆竹对空气质量以及安全的影响控制在最低限度。每有“禁改限”的消息传出，都会引发网友的称赞并强烈呼吁推而广之。其中所传递的信息不言而喻。

“禁燃”与“限燃”只是一字之别，但体现了对传统习俗和部分民众刚需的充分尊重和灵活处理，理应是顺势而为。当然，各地情况不尽相同，春节期间究竟是“禁燃”还是“限燃”，需要结合各地实际进行权衡。

来源：北青网

福建日报：“禁改限”是烟花燃放政策的理性回归

随着春节临近，在辞旧迎新之际，是否解禁烟花燃放再次成为公众讨论的热门话题。有人觉得燃放烟花爆竹可以增添节日氛围，也有人对于燃放烟花爆竹造成的污染、噪声、安全等问题感到担忧。多地已经拿出保障美好新年的实招。近日，河南多地、辽宁鞍山市，以及广东佛山市等地已经明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。从“禁放”到“限放”，各地有何考量？

春节是最隆重的传统节日，承载着深厚的文化内涵和情感寄托，而烟花爆竹一直是春节不可或缺的元素，那绚丽的烟火和清脆的鞭炮声，伴随着辞旧迎新、驱邪避灾的习俗，传递着阖家团圆的欢乐与喜庆，但其带来的环境污染、噪声扰民和安全隐患也不容忽视。近年来，随着烟花爆竹“禁放令”的全面实施，许多民众感到“年味儿”变淡，节日氛围大打折扣。因此，部分地区选择“禁改限”，规定可以在限定时间、区域燃放，释放出了新的信号。

“限放”并非简单地放开管制，而是辅以各项管理措施，在满足民众需求的同时，最大限度地减少负面影响，此种“疏堵结合”的方式，既避免了“一刀切”，也为传统文化的传承提供了空间。从“禁放”到“限放”的转变，是在权衡利弊、综合考量各方因素后的理性抉择。政策转变背后，体现了地方政府治理的灵活性与务实态度，蕴含着对传统习俗的尊重、对民众情感需求的回应，以及对城市治理精细化的追求。

春节燃放烟花爆竹是一项历史悠久的民俗活动，深深扎根于文化基因之中。禁止燃放虽然在一定程度上改善了环境 and 安全压力，但也在不经意间切断了民众与传统习俗的紧密联系，让春节少了几分“年味儿”，失去了热热闹闹的氛围感。“限放”政策保留了这一传统习俗的仪式感，延续世代相传的庆祝方式，实现了传统与现代的有机结合，是对文化传承与发展的积极探索。

此前春节“申遗”成功之后，就有很多人提出，应该适当给烟花爆竹“禁放令”松绑，让民众在春节期间重新找回那份熟悉的喜悦与热闹，增强对传统节日的认同感和归属感，亦有利于凝聚社会情感，促进社会和谐稳定。如今，各地采取“禁改限”政策，无疑是对民众呼吁的积极回应，也有助于增强春节的节庆氛围，强化其作为“世界非物质文化遗产”的地位和价值，进一步向全世界推广春节文化。

当然，“限放”政策的实施并不意味着可以对烟花爆竹燃放所带来的问题掉以轻心。相关部门仍需持续加强环境监测与治理，加大对安全隐患的排查力度，引导民众文明燃放、安全燃放，共同营造欢乐祥和、绿色安全的春节氛围。

来源：福建日报



过年能放烟花爆竹吗？ 山东各地市陆续公布禁燃限燃区域

在辞旧迎新之际，不少人关心节日是否可以燃放烟花爆竹。目前，山东省16地市已陆续发布了2025年春节期间烟花爆竹燃放规定。记者梳理发现，山东省各地市今年普遍采取“全时段禁燃”与“特定时段限燃”相结合的烟花爆竹燃放管理模式。

中心城区维持禁放态势 部分禁燃区域有所调整

从全省范围来看，尽管各地市烟花爆竹禁燃政策有所不同，山东省主要地市仍保持中心城区、人口密集区禁燃态势，具体禁燃区域划分均由各地结合自身实际情况自行决策。

例如：**济南市**绕城高速公路环线以内禁止燃放烟花爆竹；**青岛市**行政区域内，市南区、市北区、李沧区禁止燃放烟花爆竹；**烟台市**芝罘区、福山区、莱山区、牟平区、蓬莱区、烟台经济技术开发区、烟台高新技术产业开发区、长岛海洋生态文明综合试验区、昆嵛山国家级自然保护区为禁止燃放烟花爆竹区；**日照市**主城区，北至山海路、西至青盐铁路（原青连铁路）、南至上海路、东至黄海的区域；岚山城区，北至坪岚铁路、西至沈海高速、南至绣针河、东至黄海的区域禁止燃放烟花爆竹；**菏泽市**城区昆明路以东，上海路以西，北外环以南，南外环以北区域及定陶区、曹县、成武县、单县、巨野县、郓城县、鄄城县、东明县的城区范围内的区域禁止燃放烟花爆竹。

此外，山东省部分地市的区县、街道也对全时段烟花爆竹禁燃禁放区域进行了调整。

12月23日，济南市长清区政府官方网站发布消息，缩小了长清区平安街道部分禁燃区域；12月25日，济南市平阴县同样对辖区内禁放烟花爆竹区域范围进行了修改，缩小了平阴县锦水街道、安城镇部分禁燃区域。

部分区县则对禁燃禁放区域进行了扩大。

11月27日，青岛市即墨区人民政府发布《青岛市即墨区人民政府关于在有关区域和场所禁止燃放烟花爆竹的通告》，扩大了城区禁燃区域，新增蓝谷禁燃区域，新通告将于2025年1月1日起施行。

12月27日，济南市天桥区人民政府发布《关于调整天桥区禁止燃放烟花爆竹范围的公告》，明确自2025年1月1日起，天桥区黄河以南行政区域范围内禁止燃放烟花爆竹，增加天桥区绕城高速公路环线以北至黄河以南行政区域为禁燃区域。

限燃时段各有不同 燃放前应提前查询

近年来，全国多地将“禁止燃放烟花爆竹”改为“限制燃放烟花爆竹”，在确保安全和环境可承受的情况下，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花爆竹。山东省多地也积极向市民公开征求意见，设置相应的限燃区域。

“一般来说，禁燃区域外为限燃区域，不受禁放烟花爆竹限制，但各地、区县具体可燃放日期和时段有所不同，建议市民在燃放烟花爆竹前，提前了解相关信息。”济南、济宁、枣庄等地市公安部门提醒市民，尽管禁放区外可以燃放烟花爆竹，但仍需注意各地具体的燃放时间要求。

例如，淄博市临淄区全区禁放区域之外的区域为限放区域，农历除夕、农历正月初一、农历正月初五、农历正月十五这四天内，全天可以燃放烟花爆竹；德州市平原县在限制燃放烟花爆竹区域，允许燃放烟花爆竹时间为除夕至正月初二全天，正月十五全天；在潍坊市安丘市的限燃区域内，则允许腊月二十三、除夕、大年初一、正月十五燃放烟花爆竹。

而在济南市唐冶街道绕城高速以东唐冶片区的限放区域，13处推荐燃放点则规定了更加具体的时间：12月31日、元旦、除夕、正月初一，正月十五，正月十六夜间0点30结束，其他时间夜间10点结束。

同时，公安部门提醒，在允许燃放的区域和时段，市民应按照燃放说明和警示内容在空旷场地安全燃放，不要将烟花的喷射口对准建筑窗口、行人、车辆、窨井、易燃易爆物品燃放，防止火星溅射引起火灾和人员伤亡；不要在住宅、车辆内囤积大量的烟花爆竹，烟花爆竹的存放位置要远离火种、取暖设备。

来源：齐鲁壹点



辽宁、广东先行先试 开展对标改造提升专家指导服务 提升烟花爆竹批发企业本质安全水平

新修订的《烟花爆竹工程设计安全标准》（GB 50161-2022）颁布实施以来，为认真落实安全生产治本攻坚三年行动方案工作部署，不断夯实烟花爆竹企业安全生产基础，应急管理部全面推进烟花爆竹生产企业对标改造提升工作，组织开展了两次覆盖全国重点产区的生产企业对标改造提升专家指导服务，对提升生产企业本质安全水平、增强相关人员安全管理能力起到了积极作用。

地方应急管理部门积极主动作为，借鉴专家指导服务模式，大力推动本地区烟花爆竹批发企业对标改造提升工作。2024年以来，辽宁省、广东省作为烟花爆竹传统消费大省，先行先试组织开展了批发企业全覆盖专家指导服务，指导批发企业开展对标自查、整改提升。

辽宁省应急管理厅联合省烟花爆竹协会制定《辽宁省烟花爆竹企业“安全管理提升自律检查”活动实施方案》，组成三个专家小组，对烟花爆竹批发企业的经营场所、储存仓库、消防设施、安全管理制度等方面进行了细致入微的检查，历时2个月，完成全省12个地市91家企业的安全核查验收，发现问题隐患973项，并对排查出的问题隐患提出整改意见和建议。

广东省应急管理厅聚焦安全生产“防、救、新”三件事，科学统筹好发展和安全，强化服务指导，印发专家指导服务工作方案，对标新标准，强化隐患排查，累计派出监管人员、专家近400人次，全覆盖深入全省94家烟花爆竹批发企业，重点从企业安全生产管理制度、总平面布局、建筑结构、防静电设施、消防设施和安全投入运行等方面着手，进行把脉式安全生产诊断，发现并帮助企业整改问题隐患931项（其中重大事故隐患43项），指导企业形成“一企一策”整改方案，确保隐患问题销号，全面提升企业本质安全水平。

来源：应急管理部网站



“加特林”哑火 “金钛柳”冲天 ——浏阳烟花传统产品量价齐跌， 创新产品及服务成消费新宠

浏阳是全球最大的烟花爆竹产地，有生产企业431家、生产场所658个。年关将近，烟花产销进入旺季，记者深入企业及市场走访发现，传统烟花产能过剩、量价齐跌，新型产品及服务受到追捧。市场需求显著变化，推动浏阳烟花产业深度转型。

网红烟花遭遇价格腰斩， 传统产品量价齐跌

近年来，“加特林”凭借独特燃放效果走红，曾经一枝独秀，在烟花市场炙手可热，旺季时单价飙升至80元/支仍供不应求。然而，时过境迁，这款网红烟花如今风光不再，产品同质化严重，产能盲目扩张，价格大幅跳水，产品滞销。

记者走访长沙市区多个烟花提货点发现，常见的标品“加特林”（19管15波）零售价已不足30元/支；网络直播平台上，有厂家更是给出9.9元/支的惊爆直销价。

“加特林”售价何以跌落神坛？生产企业直言，产能过剩与市场供过于求是主因。“‘加特林’火爆后，众多花炮厂跟风转产，生产模式从手工制作全面迈向机械化，导致产能呈几何级数增长。”浏阳市花炮中心相关负责人介绍，2022年底，浏阳仅有16家企业生产“加特林”，仅仅一年后，这一数字就暴涨了5倍，达到近80家。不仅浏阳，江西上栗、万载及株洲醴陵等烟花主产区也纷纷上马“加特林”生产线，4个主产区生产“加特林”的企业超过200家。

消费市场需求并未同步攀升。一位花炮企业负责人表示，“加特林”初兴之时，消费者出于新鲜感，购买热情高涨。热潮褪去后，市场需求急转直下。部分囤货经销商见势不妙，竞相低价抛售，导致“加特林”市场全面崩塌，量价齐跌。浏阳市银洋出口烟花有限公司营销负责人杨宾透露，其公司标品“加特林”订货量较去年锐减一半以上，且受网络低价倾销冲击，目前价格企稳回升无望。

专业燃放向个人燃放转型， 新品烟花及服务成消费新宠

伴随市场的逐步成熟与检验筛选，众多新颖烟花制品崭露头角，晋升为市场新宠，其中“七彩祥云”与“金钛柳”为典型代表。

银洋烟花展示厅内，多种规格的“七彩祥云”组合烟花备受客商欢迎，咨询者络绎不绝。杨宾透露：“个人燃放版‘七彩祥云’12月10日推向市场，经销商翘首以盼新品到货。”

“七彩祥云”原属专业燃放领域中日景与夜景融合的组合烟花，在2024年央视春晚长沙分会场首次惊艳亮相后，已成为浏阳烟花的拳头产品。经过生产工艺改良，目前成功推出适用于个人燃放的迷你版，引来众多经销商关注。杨宾期盼“七彩祥云”销售火爆，复刻“加特林”的爆款传奇。

“金钛柳”是另一款广受青睐的烟花新品。周周友礼品牌创始人、浏阳市润霆烟花集团有限公司负责人周志明介绍，这款产品2023年底进入内销，迅速赢得年轻消费者喜爱，市场供不应求。“金钛柳”最初是出口的专业燃放类烟花，企业为开辟内销路径，积极调整生产工艺，研发出可供个人燃放的组合，一经推出就在市场上掀起热潮，当前合作经销商已超过100家。

“金钛柳”的火爆，催生“银丝柳”“拉丝柳”“金椰王”等衍生新品，在北方及江浙地区市场反响尤其好。周志明介绍，目前，企业仅有一条手工生产线，日产量约500箱，虽然价格偏高，但今年生产计划已排满，8月31日起企业已停止接受内销订单且不再赊销。



私人定制焰火服务日益走俏。销售商不仅提供定制化的烟花产品，还配备专业人员现场作业。尽管此类服务价格不菲，但深受市场欢迎。如原用于开工庆典的日景焰火“彩色烟墙”，经工艺升级后，实现了日景与夜景的完美融合，现广泛应用于各类庆典活动及浪漫表白场景。

市场两极分化明显，中端产品亟需突围

2024年前三季度，浏阳烟花产业总产值达255.1亿元，其中，出口42.1亿元、同比增长26%；呈现低端与高端两头热、中端偏冷格局。高端产品以创意与品质取胜，低端产品靠价格吸引客户，中端产品如果不能在差异化及提升附加值上突围，市场表现恐难尽如人意。

低端领域，面对新国标要求和市场激烈竞争，企业及时调整、提前布局，推出高性价比产品。浏阳市超吉烟花集团有限公司瞄准红白喜事等细分领域，研制“雷系列”替代传统鞭炮，减少烟尘垃圾。目前“雷系列”满负荷生产，日产量达1万件，今年接单超1亿元，订单已经排至2025年5月。浏阳市颐和隆烟花集团有限公司主营的组合与模压烟花，年产1500万箱，企业10个工区满负荷生产全力保交付。

高端领域，“80后”“90后”成为主流消费群体。周周友礼的华夏礼盒烟花，由5个小烟花组合成家庭焰火套餐，效果好，燃放时长达3分钟，零售价近万元，年销量达2万件。

中端领域，浏阳“加特林”生产龙头企业浏阳市星视界烟花贸易有限公司率先求变，积极转型研发差异化产品，以创新谋求出路。“去年八成产能集中于标品‘加特林’，今年反其道而行之，八成产能用于开发新品。”企业负责人李浪介绍，今年企业已推出16款“加特林”新品，包装与燃放效果均与传统标品鲜明区分。今年除高温假外，工厂始终保持生产状态，日均发货量达1—2个集装箱货柜，市场反响良好。

面对市场新风向，12月3日，湘赣边烟花爆竹转型升级座谈会在浏阳召开，湖南江西四大主产区共商发展，提出加强政策互动、产业互动、信息互动，努力做到四大产区一个步调、一个声音、一个政策，推动烟花爆竹产业逆势攀升、转型升级。

来源：华声在线

直播变相引流 快递违规发货： 部分商家违规售卖运输烟花爆竹暗访记

临近春节，烟花爆竹销售火热，其生产、销售和运输安全问题也越发引人关注。近日，《经济参考报》记者在一些短视频平台上发现，部分账号通过直播或发布短视频隐晦地推销烟花爆竹，并声称可以通过快递物流的方式寄到指定地点。为摸清真相，记者随机购买了两件，竟分别通过物流托运自取和普通快递送货上门的方式顺利收到了烟花。业内人士表示，此类交易存在严重安全隐患。

直播、短视频引流 朋友圈售卖

“主播人在浏阳，是做浏阳特产的，懂得都懂。”“我们是源头发货，关注就好，其余我不能说太多”……在一些短视频平台上，不少名称中带有“烟花”字样的账号，通过直播或者短视频，用暗示性语言吸引潜在顾客，然后私信个人社交账号进行交易。

记者按照指引添加了一些卖家的微信号，多数账号都声称自家产品源头发货，并表示“一件就能代发（货）”。记者从卖家发来的商品列表中看到，从大中型烟花“米兰之夜”“七彩祥云”到手持的“加特林”再到小型的“金玉满堂”“小金鱼”应有尽有，品类繁多，价格从几十元到几百元不等，既可以成箱批发，也可以零散购买，购买一定数量就能包邮。

“要买得趁早，再晚价格还会更高。”一名卖家告诉记者，他们每天出货量都很大，而且临到年底，快递费也会涨价，越早买越划算。

记者在一些卖家的微信朋友圈中看到，每天都有大量接单信息，快递单成沓，成箱烟花被装满了一车又一车。装载的货车中既有大中型货车，也有小型厢货，外观上记者并未看到有明显的易燃易爆危险物品警示标志。

其中一个自称来自浏阳的卖家告诉记者，他们都是在当地打包装车拉到省外，再按订单地址发快递物流。

“所以不用担心，一件也能发。”

快递随意收发烟花爆竹存安全隐患

为了验证是否真能邮寄烟花爆竹，记者联系了两个卖家购买烟花，分别选择以快递上门和托运自提的方式运送。

记者先在上述浏阳卖家那里购买了160余元的烟花，寄到天津某地。卖家收款不久后发来一段信息，附带有两个圆通速递单号。记者查询单号显示，发货地点为重庆市巴南区某物流园。几天后，记者按短信提醒，在收货地址附近的丰巢快递柜取到了两个快递盒，打开后正是记者购买的两种烟花，而快递盒上的快递签均标注“已验视”。

记者在圆通速递微信小程序的“违禁品查询”中看到，“烟花爆竹：如烟花、鞭炮、摔炮、拉炮、砸炮、彩药弹等烟花爆竹及黑火药、烟火药、发令纸、引火线等。”被明确列在禁止寄递目录中。

随后，记者又在另一家名为“烟花厂家直销批发”的卖家处，购买了一箱“黑金神话加特林”（6个装），价值200多元，该货物通过物流托运，需自提。卖家在收款后第二天给记者发了一张托运凭证的照片，并再三叮嘱，提货时不要说货物是烟花，就说是百货。

记者在卖家发来的“路正通达物流托运凭证”上看到，货物名称一栏为“配件”，收件人姓名一栏仅填写了记者的姓氏。收到托运凭证后第二天，记者根据物流电话通知，前往北京市南五环附近一处物流点提货。该物流点占地约几千平方米，被划分成多个区域分属于不同快递物流公司，每个区域都堆满了大大小小的快递箱，还有不少货车正在装卸。

记者在该物流点一个角落里找到了“路正通达”的区域。核对完物流信息和手机号后，一名工作人员带记者在一堆快递箱中找到了寄送的烟花。记者看到，整个区域遍布各种板材和快递箱等易燃品，园区不远处就有村庄等居民聚集点，还有公园、学校。

监管制度岂能形同虚设？

烟花爆竹属于易燃易爆危险品，其生产、销售、运输等各个环节都有严格要求。《烟花爆竹安全管理条例》明确规定，禁止携带烟花爆竹搭乘公共交通工具。禁止邮寄烟花爆竹，禁止在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹。

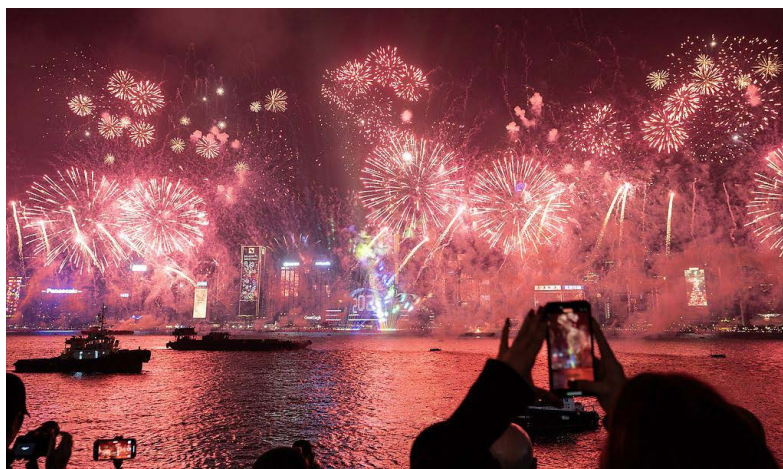
此外，《互联网危险物品信息发布管理规定》也明确，禁止危险物品从业单位在本单位网站以外的互联网应用服务中发布危险物品信息及建立相关链接。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。

“运输易燃易爆危险品对车辆和操作人员要求很高，普通快递车辆和快递员在不知情的情况下运送，很容易酿成事故。”北京市天元（西安）律师事务所律师余伟安表示，快递行业应严格贯彻“实名收寄、收寄验视、过机安检”等制度，强化危险违禁物品寄递安全管控。

“快递烟花爆竹对寄递渠道和社会公共安全都构成严重威胁，必须坚决杜绝。”

有业内人士提醒，在朋友圈售卖烟花爆竹，不管有无销售许可证都涉嫌违法，并且一旦销售的烟花爆竹出现问题，售卖方、寄递者甚至转发者都要承担相关法律责任。此外，通过平台添加陌生人微信购买烟花爆竹，还存在金钱被骗、财物两空的风险，消费者应杜绝侥幸心理，在正规渠道购买烟花爆竹。

来源：经济参考报



我们的春节，世界的“非遗”



北京时间12月4日，中国的传统节日春节正式被列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。这一决定在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织第19届政府间委员会常会上通过，标志着春节这一中国文化瑰宝走向全球，成为全人类共同的文化遗产。

中华文化核心符号 助力传统文化升温

春节，不仅是中国最盛大的传统节日，也是中华文化的一个重要符号。它所承载的不仅是家人团聚、辞旧迎新、祈福安康的愿景，还有深厚的历史、伦理与社会意义。每年春节的庆祝活动从腊月二十三开始，到正月十五元宵节结束，涵盖了扫尘、贴春联、吃团圆饭、祭祖、拜年、庙会、社火等丰富的文化实践，这一切都象征着对未来的美好期望与对家国情怀的坚守。

春节被描述为一个跨越时间、凝聚情感的节日。“春节在中国农历第一个月的第一天标志着新一年的开始。人们通过各种社会实践活动，迎接新年，祈求好运，庆祝家庭团聚，促进社区和谐。这一过程被称为‘过年’。”在申遗文本中，这份描述深刻揭示了春节与中国人深厚的情感和文化认同之间的紧密联系。

“我们在申遗文本中把春节定位为一种社会实践，这一点特别重要，也非常宝贵。”北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院教授黄悦认为，春节并非单纯的民俗节日，而是庆祝春天到来的仪式，“体现了中国人循环的时间观”，对于农业民族来说，更激活了国人对古老知识体系的重新挖掘和认识。

上海市非物质文化遗产保护协会会长高春明认为，在现代化城市和传统年俗之间常常有一条鸿沟，但是在上海，这两者有机结合起来了。上海年轻人会穿着传统服饰到豫园看灯会，也会到博物馆去感受历史文化，找到了新型的节日氛围。他透露，2025年春节上海将举办汇集全国春节特色的非遗活动，“申遗成功一定会更添一把火，让传统文化继续升温。”



非遗数量全球第一 提供全球非遗经验

中国在非物质文化遗产保护方面的成就举世瞩目。至今，中国已有44个项目入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录，数量居全球之首。昆曲、京剧、藏戏、古琴、端午节、二十四节气……这些非遗项目都是中华文明的重要见证，它们的成功申遗，意味着中国文化的全球认同和尊重。

春节申遗成功不仅是中国文化在全球的胜利，更是全球文化对话的一个重要突破。中国社会科学院民族文学研究所研究员、中国民俗学会副秘书长朱刚是此次“春节”申遗工作的具体负责人之一，他认为，春节的文化符号充满了吉祥、和谐与美满的象征，它表达了人们对美好生活的期待。而将春节列入非物质文化遗产名录，意味着这一文化符号的普遍价值获得了国际社会的认同。

与春节相关的传统活动不仅是文化展示，更是社会经济的推动力。在春节的庆祝中，伴随而来的是巨大的节日经济效益，从餐饮、旅游到文化商品的消费，都体现了春节文化与现代社会的紧密联系。联合国教科文组织在审议春节的申遗时，特别强调了非物质文化遗产与可持续发展的关系。春节的申遗成功为全球非遗保护工作提供了宝贵经验，展示了如何将传统文化的保护与现代社会的发展需求结合起来。

“国家级”飞跃“人类非遗” 增强全球文明包容互鉴

2023年12月，春节正式被列为联合国假日，“中国年”升级为“世界年”。据不完全统计，目前全球已有近20个国家将春节定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节，共享欢乐喜庆的春节氛围，感受绚烂多彩的中华文化。

从国家级非遗到“人类非遗”的升华，春节的申遗之路象征着传统文化走向世界。中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生认为，“春节”这一最具代表性的传统节日项目申遗成功，是对文化传播的有效回应，“这是我们保护传统文化、留住传统生活方式、传承特色年俗的一种方式，是保护和传承春节文化的开始，可以说，申遗成功是一个起点而不是终点。”

“当中国的春节逐渐具有了世界性，我们对各个国家和民族的文化也应该有一种互鉴和包容的雅量。”黄悦谈及当下年轻人不仅过传统节日，也会去感受西方节日氛围，“这实际上是人类共同的对于节日和狂欢化的一种需求”，为中华文化开展文明互鉴、讲好中国故事，提供了一个很好的契机。

来源：新民晚报

烟花爆竹产业与城市形象双向赋能

12月25日，中国产业名片创新发展大会和中国产业地理盛典活动（2024）在福建泉州举行。会上，首次重磅发布“2024中国最具影响力产业名片”，包括浏阳烟花爆竹产业在内的30个地市、50个县（市）的特色产业入选榜单。我国烟花爆竹产业正朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的道路稳步前进。

我国燃放烟花爆竹历史悠久，也是全球最大的花炮生产国。随着春节临近，河南多地、辽宁鞍山市，以及广东佛山市等地已经明确，2025年春节可以有序、限时或在限定区域燃放烟花爆竹。近年来全国多地将“禁止”改为“限制”，在确保安全和环境可承受的情况下，规定民众在特定时段和区域内可以燃放烟花，得到了不少群众的好评。

辞旧迎新之际，中国有燃放烟花爆竹的传统。近日，远在欧洲的德国人也为庆祝新年抢购烟花，甚至凌晨4点就开始排队。从在网上引发热议的视频中可以看到，很多烟花来自中国湖南。据湖南浏阳、醴陵等地的烟花公司介绍，德国人对烟花的热情很高，每年销售的那几天都很火爆。有公司表示，近两年他们的烟花在德国的年销售额有20%左右的增长。

有数据显示，中国花炮产量占到全球产量的90%，而聚焦到地区，湖南省浏阳市更居于头部。据湖南省浏阳市鞭炮烟花产业发展中心综合部科员谭云湖介绍，浏阳出口烟花约占全国出口烟花的70%，出口市场遍及美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区，出口产品涉及爆竹类、喷花类、旋转类、升空类、吐珠类、玩具类、礼花类、架子烟花类、组合烟花类九大类烟花。

在中国开放的大门越开越大的时代背景下，基于在产业基础、集群效应等方面具有比较优势的中国制造，正深挖海外市场细分需求，以产品创新和场景创新不断开拓新局面、解锁新商机。浏阳出口烟花约占全国出口烟花的70%，完全称得上是国货出海的新样本。

湘赣边区域是我国烟花爆竹产业主阵地，拥有1000多家相关企业，产值高达400多亿元，承载着老区40多万人的家庭生计。其中，湖南浏阳、醴陵，江西上栗、万载4个县（市）是四大主产区。

2024年12月3日，湘赣边烟花爆竹转型升级集中区产业协同发展座谈会在浏阳市召开。据浏阳市融媒体中心报道称，会上，四县（市）签订了《湘赣边烟花爆竹转型升级集中区产业协同发展合作协议》。长沙市委常委、浏阳市委书记肖正波表示，“烟花爆竹是湘赣边地区最具特色的传统产业、富民产业、文化产业，是我们共同的‘金名片’。近年来，四大主产区合作纽带越拉越紧、合作成效越抓越实，实现产业逆势攀升、一枝独秀。希望四县（市）在烟花爆竹行业规范上统一步调，强化组织保障、司法保障和数据共享保障，加强行业自律，健全税收征管机制，规范行业税收管理，积极营造公平、法治的产业发展环境；在安全生产上联动监管，统一标准、统一节奏、统一尺度，常态化开展打非治违联合行动，切实提升行业本质安全水平；在生态环保上共同治理，合力开展新型材料研发应用，抓好污染物整治，推动产业转型升级。浏阳将继续和兄弟县（市）精诚协作、密切配合，扎实推进集中区建设，共同推动产业平稳健康高质量发展，推动湘赣边区域合作迈向更高层次。”

事实上，为推动产业名片与城市形象双向赋能，自2023年开始，浏阳市将烟花产业上升到“满足美好生活新需求”和“文化消费新体验”的高度，在天空剧院打造沉浸式烟花体验新场景，举办“周末焰火秀”等各类燃放活动近百场，在国内外执行焰火燃放活动3000多场，占市场份额的90%以上。包括烟花爆竹产业在内，浏阳市不断做实“产业强市”，大力推进产业招商、产业创新和产业园区、产业链建设。

应急管理部于2021年8月批复同意湖南、江西两省依托浏阳、醴陵、上栗、万载4县（市）建设全国烟花爆竹转型升级集中区。借力政策利好，湘赣边成立了烟花爆竹产业发展委员会，建立了标准化生产统一长效机制，联合开展行业自律交叉检查。

产业兴则县域兴。浏阳市委副书记、市长王雄文表示，浏阳将进一步彰显城市产业精神与文化内涵，加快构建产业名片的支撑体系，促进科技、产业与文化深度有机融合，让“浏阳烟花”成为区域经济高质量发展的特色品牌，成为面向全球创新发展的产业名片，成为代表中国感染世界的文化品牌。

来源：消费日报

“烟花+文旅”点燃经济新引擎

春节临近，被誉为“花炮之乡”的宜春市万载县迎来一年中最为忙碌的销售旺季，当地烟花爆竹企业的工人们铆足干劲，全力冲刺生产销售的“黄金期”。

“万载花炮响，天下喜洋洋”。烟花品种4000多个、从业人员超过15万人、出口100多个国家和地区……近年来，万载探索“烟花+文旅”融合发展开辟产业发展新赛道，花炮产品逐渐变身为文旅“新宠”。不过，万载花炮也曾受限于“以中小生产企业为主，缺乏‘航母’集团”的商业环境。那么，万载是如何破解产业难题让烟花“美丽绽放”？对此，记者进行了走访。

临近春节万载花炮产销两旺

随着春节临近，烟花爆竹的需求正在快速增长。万载县汇鑫源礼花制造有限公司位于万载县三兴镇湖源村，占地面积约900亩。近日，记者在该厂包装车间看到，这里一片热闹繁忙的生产景象，数十名工人忙着给“加特林”等各式各样的烟花贴外包装、装箱封存，生产流程井井有条。

“从2024年10月开始，我们厂就进入生产高峰期，每天都是满负荷生产。”生产厂长彭翠萍告诉记者，他们生产的烟花爆竹共有品种500多个，往年约有七成产品出口到美国、德国、日本等海外市场，这两年国内订单激增，他们也增加了人手扩大生产，“预计今年生产总值要超1个亿元。”

“目前我们镇里共有12家烟花爆竹企业，今年市场行情不错，企业都忙得不可开交。”万载县三兴镇宣传委员、统战委员林万波如是说。

记者走访了万载多家烟花爆竹生产企业，这些企业大多都开启了满负荷生产模式，烟花热销，产品供不应求。企业相关负责人表示，万载烟花产业发展态势良好，离不开政府一系列政策的支持。

烟花相关企业170家 11个月花炮总产值达201.5亿元

2024年10月20日，中国·万载第五届国际花炮文化节花炮精品展示交易会开幕。此次交易会吸引了来自美国、德国、法国、俄罗斯、日本等20多个国家和地区的50多家花炮经营公司，以及国内1000多家花炮经营公司的3000多位客商齐聚万载。据统计，交易会期间，万载花炮生产企业与客户签订的订单金额高达27.5亿元人民币。交易会现场热闹非凡，各类烟花和爆竹新品琳琅满目，产品的多样式能够满足市场消费者的多样化需求。

记者从万载县烟花爆竹产业服务中心获悉，目前万载烟花相关企业有170家，其中纯烟花企业73家。全县花炮企业生产工人4万人，整个花炮产业链条上从业人员超过15万人，发放从业人员工资40多亿元。

此外，万载烟花爆竹产品规格共有品种4000多个，销往全国各地市场及出口100多个国家和地区。出口产品以小型组合、玩具烟花为主，市场以欧美、日本、东南亚市场为主；内销以组合烟花、小烟花产品、传统排炮、小子炮、红炮、大地红为主，市场以江西、湖北、安徽、福建、贵州、广东、广西、山东等地为主。2024年1月份至11月份，全县花炮总产值201.5亿元。

成功打造“烟花+文旅”IP 去年全年接待游客2954万人次

花炮市场“热辣滚烫”反映的是文旅消费的巨大潜力。近年来，万载立足“花炮之乡”这一特色优势，探索出了一条“烟花+文旅”融合发展的新赛道。

“从2021年9月开始，我们每周六和法定节假日在万载古城常态化开展烟花+文艺表演，目前已组织了380多场，成功打造了‘每周六来万载看烟花’和‘人间烟火 家和万载’等文旅IP。”万载县文广新旅局党委书记、局长吴媛告诉记者，万载以这些文旅IP为样板，与全国知名景区和活动赛事合作，为景区夜间经济打造新场景、激活新引擎。

如今，万载文旅烟花已进入深圳世界之窗、北京环球影城、上海迪士尼乐园、海南博鳌、广州森林海、内蒙古阿拉善等国内知名景区（乐园），2024年燃放1000余场次，创收2亿多元，成为全国烟花与文旅项目融合标杆。

吴媛介绍道，万载还推出“烟花+美食+N”各类业态，创新“体育+文旅”新模式，与周边景区和中心城区联动推出一系列旅游优惠政策，以体育赛事为契机，对传统文化、人文习俗、自然资源等方面进行充分挖掘，走出了一条“白天打比赛，晚上逛古城、赏烟花、品美食”的新路子，为文旅业注入了强劲动力。同时，还结合万载花炮、体育、康养、农副产品、电子信息、交通、风景等特色资源优势，做足“+旅游”文章，全面推进全域旅游健康发展。

据统计，2024年，万载接待游客量2954万人次，万载古城人流量首次突破1000万人次，客流量一直稳居全省前十名。

围绕五个“万”发力 让万载烟花更绚丽地绽放

烟花爆竹产业不仅是万载的支柱产业，也是强县富民的民俗产业和传统产业。但是，万载烟花也曾受到产业链配套不够完善、缺乏龙头企业、品牌影响力有限等因素影响，制约发展。

“我们万载烟花目前主要围绕五个‘万’持续发力，加压奋进，破解发展瓶颈的同时，把产业做大做强。”万载县烟花爆竹产业服务中心党组成员、副主任喻霆如是说。

首先要守好“万世家业”。喻霆告诉记者，万载花炮以中小生产企业为主，缺乏大型的龙头企业。为此，政府出台政策鼓励龙头企业做大做强，打造企业集团化，打响万载花炮品牌。

其次，万载县严格落实安全生产要求，力争花炮生产“万无一失”。2024年，万载花炮行业未发生安全生产事故，无人员伤亡情况。

“在销售方面追寻‘万水千山’。”喻霆表示，近年来，组织全县企业积极参加全国各地花炮行业产品交易会、展销会，统一形象宣传，推介万载花炮。该县领导带队到全国各地参加花炮订货会或走访客户，为产业站台。另外，还邀请辽宁、山东、重庆等重点地区的15批行业协会、客商来万载考察。

同时，打造文旅IP营造“万人空巷”。2024年共组织开展了85场烟花表演，万载烟花在新疆、河南、湖北、福建、贵州等全国各地遍地开花。

另外，全县各界汇聚“万众一心”，在发展花炮产业上大家心往一处想，劲往一处使，构建了政企互动互信的良好产业格局和良好发展生态。

来源：江西晨报



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号